

Manager et développer les activités de son association

Contexte et objectifs de la formation

Les acteurs salariés du monde sportif en club ou comité ne sont pas toujours en mesure d'assurer les activités sportives et ne disposent pas des compétences suffisantes pour mener à bien des missions annexes et aider les bénévoles de l'association dans cette période transitoire (montage de dossiers de subventions, mises en place d'outils collaboratifs, travail à distance, gestion de projets, ...)

Prérequis et publics

Cette formation est à destination des salariés d'associations. Elle nécessite un ordinateur et une connexion internet avec des outils audio et vidéo (webcam et microphone) et une maîtrise de la langue française.

De plus, il faut disposer d'une expérience au sein d'une association ou d'un club sportif et souhaiter comprendre les outils de management au sein d'une structure sportive.

Objectifs Pédagogiques

Objectif 1 : Opérer une transition en adaptant son management

Contenus

- Animer son équipe à distance (2,5h)
- Diversifier ses activités et ses pratiques (2,5h)
- Préparer et adapter son activité après une transition (2,5h)
- Optimiser l'organisation de reprise (2,5h)

Ce module dure 10 heures au total.

Module proposé du mardi 2 au vendredi 5 juin 2020 sur une base de 2h30 par jour (de 9h30 à 12h).

Objectif 2 : Maîtriser sa communication au service du projet sportif

Contenus

- Inclure le numérique dans le fonctionnement de son association (2,5h)
- Utiliser des outils collaboratifs pour optimiser le fonctionnement (2,5h)
- Savoir élaborer un plan de communication interne et externe (2,5h)
- Mettre en œuvre les plans de communication (2,5h)



Ce module dure 10 heures au total.

Module proposé du lundi 8 au jeudi 11 juin 2020 sur une base de 2h30 par jour (de 9h30 à 12h).

Intervenants

Hugo Peltier : Consultant et formateur dans le domaine du sport (handball)

Nicolas Burcea : consultant et formateur dans le domaine du sport (sports nautiques)

Simon Merdrignac : consultant et formateur dans le domaine du sport (football)

Aurélie Harang : consultant et formateur en communication et marketing

Cédric Grosjean : lien et remise en contexte avec l'activité badminton

Méthodes pédagogiques

Nos intervenants construiront leurs interventions autour de 4 principes pédagogiques :

- Utilisation d'apports notionnels et théoriques
- Etude de cas en groupe
- Exercice de mise en pratique et situation
- Echanges entre les stagiaires

Durée, rythme et coût pédagogique

Cette formation dure 20 heures réparties sur 8 créneaux de 2h30 (4 x 2h30 par semaine).

Coût pédagogique : 800 € TTC par personne, pour un groupe de maximum 15 personnes (possibilité d'individualiser la formation).

Soit 400€ TTC le module.

Contact : Cédric Grosjean, Stratégie et développement, Badminton Centre-Val de Loire,
developpement@badmintoncvl.fr, 06/25/31/25/46.

Méthodes et modalités d'évaluations

La formation dispensée en e-learning alterne des temps théoriques, des échanges de pratique, et des études de cas. Le formateur interagit avec les stagiaires.

Une première évaluation est réalisée auprès des participants à l'issue de chaque journée (évaluations lors d'exercices et de mise en pratique).

Une seconde évaluation est réalisée auprès de chaque participant, et le cas échéant de son employeur, dans un délai de 3 à 6 mois pour évaluer l'acquisition et le transfert des apprentissages.



Modalités d'accès

La formation est intégralement organisée en e-learning par le biais de l'outil de visio-conférence « Teams » et animée par un formateur. Cette organisation rend accessible la formation à toute personne en situation de handicap.

Les conditions d'organisation de la formation permettent une mise en place de la formation dans les 7 jours suivant l'acceptation de la prise en charge par les financeurs (notamment dans le cadre du FNE-Formation).

