



Projet 2023/2028

Un nouvel essor pour le Badminton Rhodanien



Comité Départemental
Badminton
Rhône -
Lyon Métropole



Comité De Badminton Rhône - Lyon Métropole



Introduction

Créé en 1993, le Comité Départemental du Rhône – Lyon Métropole (CDBR-LM) est un Comité occupant une place majeure dans le paysage fédéral avec plus de 5000 licenciés, 31 clubs dont 4 au niveau national d'Interclubs, ainsi que le BACO participant au championnat du Top 12. Le département a fait partie des meilleurs territoires de formation française avec un nombre non négligeable d'athlètes formés au plus haut niveau : Sylvain et Joris Grosjean, Delphine Lansac, Kenji et Kimi Lovang, Koceila et Tannina Mammeri...

Le CDBR-LM a pour mission d'organiser et de développer la pratique du Badminton dans le département du Rhône. Il cherche donc à augmenter le nombre de ses licenciés, à les fidéliser, et à être au contact des clubs afin de les accompagner.

Depuis plusieurs saisons, le Comité peine à se structurer à la suite du départ de son équipe historique de dirigeants et salarié, administrant le Comité durant une longue période.

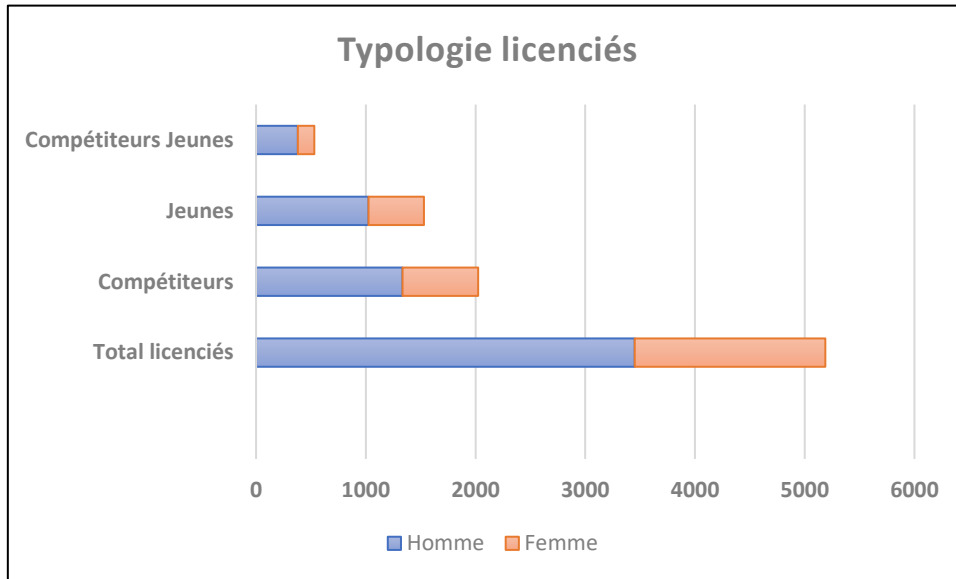
La perte du Championnat InterComités, évènement fédérateur des différents acteurs du territoire depuis plusieurs saisons, a fragilisé le lien de proximité entre CDBR-LM et Clubs.

Dans ce contexte, comprenant la crise du COVID, l'enjeu de l'association à compter de la saison 2021/2022 était double : relancer les actions inhérentes aux compétences d'un Comité Départemental; et redéfinir son champ d'action pour qu'il soit le plus profitable aux clubs et licenciés du territoire.

L'émergence de ce projet a pour objectif de structurer notre action, et de la définir jusque la fin de l'olympiade 2024 / 2028.



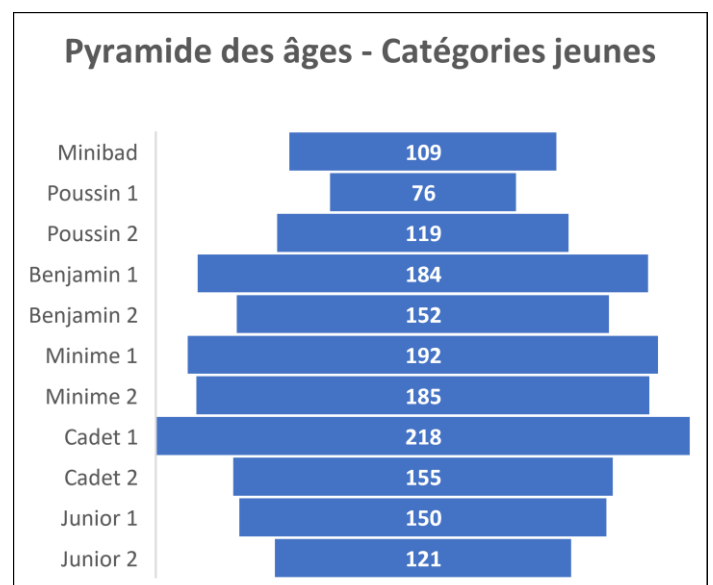
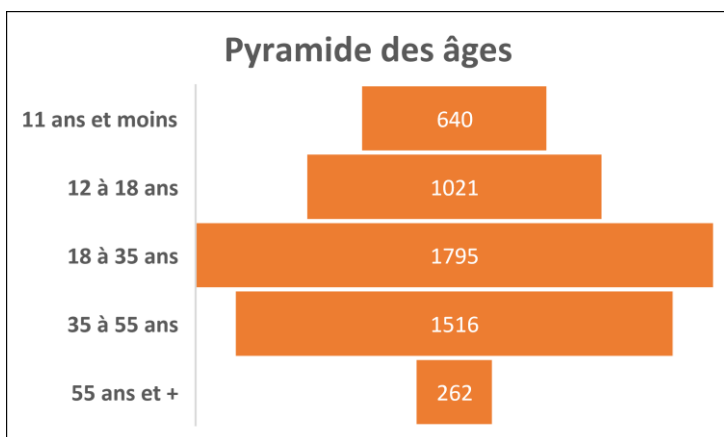
A. Répartition par genre et pratique



La part de femmes licenciées sur le total de pratiquants est de 33,5%, ce qui situe le CDBR-LM dans la fourchette basse régionale (37,5%). Ce constat est renforcé chez les jeunes : Nous n'avons que 10% de jeunes licenciées, soit deux fois moins que pour les garçons. (20%)

L'accès à la compétition est aussi un facteur inégal : nous ne comptons que 150 jeunes compétitrices dans le département, soit presque 3 fois moins que chez les garçons. Ce chiffre est d'autant plus alarmant que nous considérons ici comme compétiteur tout joueur ayant disputé au minimum un match durant la saison.

B. Répartition par âge





Ces graphiques nous indiquent une pratique majoritaire des licenciés adultes dans notre département, mais aussi de chiffres plus faibles quant aux catégories Minibads et Poussins en rapport avec les autres catégories jeunes.

En résumé, les chiffres indiquent une carence quant à deux publics pourtant jugés prioritaires dans le développement de notre pratique : **Les jeunes compétitrices et les moins de 9 ans doivent faire l'objet d'une attention particulière.**

Organisation de la structure



Le Conseil d'Administration du CDBR-LM compte 6 élus, et est appuyé par 2 salariés.

Il est à ce jour restreint à son strict minimum et à une efficacité réduite, au vu du peu d'élus en rapport avec la grande diversité de missions qui lui incombe.

Les élus du CDBR-LM gardent un contact direct avec les clubs par l'intermédiaire de 3 réunions annuelles, l'ensemble des présidents sont conviés pour ces temps d'échange. L'Assemblée Générale se tenant en juillet permet de présenter le bilan de la saison.

Le recrutement de nouveaux bénévoles a d'ores et déjà été établi comme prioritaire afin que le Comité puisse avoir les ressources nécessaires à la pérennisation de son action.

Le secteur des salariés est quant à lui impacté par le départ de Valentin REMY en avril 2023 ce qui occasionnera le recrutement d'un deuxième salarié lors de la reprise de la saison 2023/2024.



Synthèse

Bien qu'un certain nombre de ces actions ont des éléments de réussite, il apparaît que leur diversité nuit à la lisibilité du projet du CDBR-LM pour les différents acteurs du territoire.

Il semble nécessaire d'aller vers davantage de structuration et d'accompagnement des clubs afin d'ancrer dans le temps les résultats attendus.

Voici un tableau synthétisant les opportunités et menaces de la structure du CDBR-LM en l'état :

Opportunités	Menaces
<i>Nombre de licenciés en hausse</i>	<i>Saturation des créneaux</i>
<i>Bassin de population Métropole</i>	<i>Nombre d'équipements disponibles</i>
<i>Collectif Fenottes attractif</i>	<i>Faible pratique féminine jeune en compétition</i>
<i>Nombre de professionnels formés</i>	<i>Seulement 7 emplois temps plein sur 4 clubs</i>
<i>Equipe Technique Départementale active</i>	<i>Pas de coordination sur déplacement jeunes</i>
<i>Structuration forte de 3 Ecoles Françaises de Badminton et Sections sportives en collège</i>	<i>Formation régionale jeunes assumée par 3 clubs</i>
<i>6 clubs labellisés Label Minibad AURA</i>	<i>Pas assez de structures accueillant les - de 9 ans</i>
<i>2 Emplois Temps plein du Comité pérennisés</i>	<i>Conseil d'Administration du CDBR-LM constitué par 6 élus</i>



Le projet 2023/2028 : Un nouvel essor pour le Badminton Rhodanien

La mise en place du projet présenté par la suite ne doit pas attendre la prochaine olympiade, les premiers jalons doivent être posés dès la saison 2023 / 2024.

Les enjeux du projet

Les axes de notre projet sont établis selon les problématiques majeures constatées :

Comment optimiser les forces en présence pour favoriser l'émergence de champions ?

Axe 1 : Redevenir un territoire majeur dans la formation de futurs champions

Les enjeux sociétaux sont devenus indissociables du mouvement sportif. Quels sont les sujets dont doit s'emparer le CDBR-LM ?

Axe 2 : Développer l'apport sociétal de notre association

*La crise du bénévolat qui frappe actuellement le monde associatif, les contraintes du quotidien de chaque club rendent difficile une implication dans le développement du badminton rhodanien.
Comment retrouver un lien de proximité fort avec les clubs rhodaniens ?*

Axe 3 : Fédérer l'ensemble des clubs du territoire autour d'un projet commun



Objectifs majeurs : Ambitions pour 2028

Transmettent
les valeurs du

**Vivre
Ensemble**



200
Minibads Licenciés



100
Poussins Compétiteurs



6 Ecoles de Badminton
structurées pour le niveau Régional



200
Jeunes Compétitrices



100
Pratiquants Sport Santé



12
Equipes en Championnat Corpo

Contribuent à la

Performance

des clubs

Développent le
sentiment d'

Inclusion



6000
Licenciés Rhodaniens



4
Clubs créés



3
Créations de poste à temps plein

Mise en œuvre

Axe 1 : Redevenir un territoire majeur dans la formation de futurs champions

Public	Ref	Action	Objectif	Moyen
Minibad	1.1.a	Augmenter la durée du PMB d'1h et intégrer des temps d'opposition	Développer l'esprit de rencontre	Logistique
	1.1.b	Présence d'un cadre en plus pour observer les aptitudes des enfants	Assurer un suivi continu sur les Minibads	Elaboration d'un dossier de suivi individuel
	1.1.c	Intégration des joueurs détectés sur le collectif Gone Espoir	Mettre en immersion les plus jeunes dans un contexte d'entraînement	Convocation après PMB
Poussins	1.2.a	Organisation d'un tournoi homologué en amont du DAD	Faire du DAD un évènement central et un temps d'échange	Homologation, communication
	1.2.b	Repas pour cadres club / dirigeants le midi de la journée DAD		Financier
	1.2.c	Accompagnement sur 2 étapes du Brassage National Poussin	Se confronter avec les meilleurs joueurs français	Logistique, financier
Poussins – Benjamins	1.3	Journée de cohésion en préparation des InterComités	Améliorer la cohésion de l'équipe	Logistique
Benjamins	1.4.a	Intégration de Minimes / Cadets sur les stages Gone Espoir en Sparring	Améliorer la plus-value sportive du stage	Communication
	1.4.b	Refonte du TJ pour un accueillir plus de Benjamins	Optimiser notre circuit de compétition jeune	Logistique, communication
Poussins – Juniors	1.5	Rajout d'une demi-journée à chaque TJ pour une étape de double		
EFB	1.6	Dotation matérielle pour les clubs labellisé Minibad AURA	Inciter les projets vers les minibads	Financier
Cadres	1.7	Harmonisation et MAD déplacements jeunes de l'ETD	Cohérence départementale jeunes	Financier
Parents	1.8	Informers sur les bonnes pratiques d'accompagnement de son enfant	Développer le bien-être en compétiton	Communication



Axe 2 : Développer l'apport sociétal de notre association

Public	Ref	Action	Objectif	Moyen
Féminin	2.1.a	Associer un challenge jeunes féminin gratuit aux stages fenottes	Faciliter la transition vers la compétition	Logistique, financier
	2.1.b	Interventions extérieures sur les stages fenottes (Colosse au pied d'argile, diététique, athlète de haut niveau féminin)	Responsabiliser les joueuses, apporter une plus-value au stage	Financier
	2.1.c	Coordination et relai de l'offre de pratique féminine des clubs	Harmoniser le calendrier féminin, apporter une visibilité aux actions	Logistique, communication
Sport-Santé	2.2.a	Développer les interventions avec Premier de Cordée	Obtenir une convention de 2 cycles de 4 séances de badminton	Partenariat
	2.2.b	Convention avec Activ'Ton Sport	Obtenir une convention de 2 cycles de 4 séances de badminton	Partenariat
	2.2.c	Accompagner la pratique du ParaBad en l'intégrant dans des stages jeunes	Développer le vivre ensemble, l'inclusion par le sport	Communication
Sport Entreprise	2.3.a	Mettre en place un championnat Corporatif	Attirer de nouveaux licenciés	Logistique
	2.3.b	Convention avec une entreprise de séances d'initiation envers les salariés	Obtenir des partenariats	Logistique



Axe 3 : Fédérer l'ensemble de nos clubs autour d'un projet commun

Catégorie	Ref	Action	Objectif	Moyen
Animation territoriale	3.1.a	Mise en place d'un circuit de proximité Promobad Adulte le dimanche matin	Fidéliser les pratiquants, avoir un lien direct avec les joueurs senior, attirer les structures non affiliées	Création de 5 bassins de pratique
	3.1.b	Mise en place du deuxième regroupement DJ dans l'est du département	Développer le volume d'entraînement	Gymnase, humain
Structuration des clubs	3.2.a	Accompagnement à la constitution des projet associatif de clubs	Développement des clubs sans projet	Entretiens réguliers
	3.2.b	Être ressource à la mutualisation de moyens entre clubs voisins	Création de poste ETP	Visites et lien avec collectivités territoriales
	3.2.c	Proposer des formations continues à l'intention des entraîneurs et dirigeants	Fidélisation des bénévoles	Logistique, humain
	3.2.d	Assurer un suivi des projets des équipements sportifs	Création de clubs / Développement des clubs existants	Humain, lien avec collectivités territoriales
Structuration du Comité	3.3.a	Etablir des fiches de postes bénévoles pour les élus et membres des commissions	Fidéliser les personnes s'impliquant au Comité	Humain
	3.3.b	Organiser des temps d'échanges avec parents et dirigeants lors des actions de terrain	Recruter des bénévoles au sein du Comité	Humain